|  |  |
| --- | --- |
| HỘI CỰU CHIẾN BINH VIỆT NAM  **HỘI CCB TỈNH QUẢNG NAM**  Số: 37 /HD-CCB | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**  *Quảng Nam, ngày 15 tháng 3 năm 2024* |

**HƯỚNG DẪN**

**Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 973/KH-UBND ngày 05/02/2024 của UBND tỉnh triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024. Hội CCB tỉnh hướng dẫn triển khai thực thực hiện một số nội dung như sau:

**I. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN**

**1. Phạm vi thực hiện**

Chương trình OCOP năm 2024 của UBND tỉnh được triển khai cho tất cả hội viên CCB, cựu quân nhân (CQN), hội viên Câu lạc bộ sản xuất kinh doanh, giúp nhau phát triển kinh tế của Hội CCB tỉnh (CLB).

**2. Đối tượng thực hiện**

**a) Chủ thể thực hiện:**

Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại, gia trại và hộ sản xuất, kinh doanh do hội viên CCB, CQN làm chủ.

**b) Sản phẩm:**

- Gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa.

- Sản phẩm được phân theo 6 nhóm, gồm:

+ Nhóm thực phẩm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

+ Nhóm đồ uống: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

+ Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác.

+ Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren,... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

+ Nhóm sinh vật cảnh: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

+ Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

**II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

**1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy, tạo cảm hứng cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.**

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền thông qua các loại hình truyền thông để làm rõ và sâu sắc hơn mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP về phát huy nội lực (trí tuệ, sự sáng tạo, lao động, nguyên liệu và văn hoá địa phương,...); phổ biến các nội dung, chính sách liên quan đến Chương trình OCOP; giới thiệu những mô hình sản xuất tiêu biểu, những sản phẩm OCOP đặc sản mang đậm bản sắc văn hoá địa phương, nhằm góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP, tạo cảm hứng cho chủ thể tham gia.

- Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể các cấp, Ủy ban nhân dân và các đơn vị liên quan tuyên truyền về sản phẩm OCOP do hội viên CCB sản xuất để cán bộ, công chức, viên chức, nhân dân biết, hiểu và sử dụng; đồng thời vận động, tuyên truyền các cơ sở dịch vụ sử dụng các sản phẩm OCOP gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**2. Phối hợp nâng cao năng lực cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP**

Tạo điều kiện cho hội viên CCB tham gia các lớp tập huấn để nâng cao kiến thức của Chương trình; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận thị trường; vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu; kỹ năng thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử trên website, facebook, zalo, youtube, quảng bá sản phẩm; nghiệp vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp ứng xử, kỹ năng phục vụ khách du lịch….

**3. Phát triển sản phẩm**

- Động viên hội viên CCB và hội viên Câu lạc bộ sản xuất kinh doanh, giúp nhau phát triển kinh tế đầu tư cơ sở hạ tầng vùng nguyên liệu, dựa trên lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hóa, tập quán sản xuất của địa phương, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với việc phát triển các thương hiệu đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý; đặc biệt là khu vực miền núi như: Sâm Ngọc Linh, sâm Dây (Nam Trà My), tinh dầu quế (Bắc Trà My), sâm Ba Kích, Măng khô (Tây Giang, Đông Giang), Bòn bon, Dâu đất, Bưởi (Tiên Phước, Nông Sơn); …các ngành nghề nuôi trồng, chế biến thuỷ, hải sản ở các huyện, thành phố ven biển; thủ công mỹ nghệ ở huyện Thăng Bình, Duy Xuyên, Tiên Phước, Hiệp Đức, thị xã Điện Bàn và thành phố Hội An…

**4. Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ**

- Ứng dụng công nghệ thiết bị mới, tiên tiến phù hợp với năng lực cho các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng các công nghệ bảo quản và chế biến sâu đa dạng sản phẩm cho các sản phẩm có thế mạnh.

- Triển khai thực hiện ứng dụng công nghệ số vào quản lý, điều hành, sản xuất trong thực hiện Chương trình nhất là tại các cơ sở sản xuất, cửa hàng bán sản phẩm OCOP. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống số hoá Chương trình Mỗi xã một sản phẩm gồm: Số hoá hoạt động quản lý chương trình OCOP; xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc; quảng bá, thương mại sản phẩm trên sàn thương mại điện tử,...

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Các cơ quan của Hội CCB tỉnh**

- Ban Phong trào -Văn phòng là cơ quan tham mưu cho Thường Trực Hội CCB tỉnh hướng dẫn theo dõi Hội CCB các cấp triển khai thực hiện Kế hoạch của UBND tỉnh và kế hoạch của UBND các cấp.

- Ban Tuyên giáo: Theo dõi chỉ đạo việc tuyên truyền thực hiện, gắn với phong trào thị đua "CCB gương mẫu”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thực hiện nội dung thi đua khen thưởng theo quy định.

**2. Hội CCB các cấp**

- Trên cơ sở Hướng dẫn này, Hội CCB các huyện, thị, thành, căn cứ vào kế hoạch của từng địa phương, hướng dẫn Hội CCB cơ sở vận động hội viên CCB, CQN triển khai thực hiện và theo dõi kết quả thực hiện.

- Các cấp Hội phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Nhân dân, UBMTTQVN, các ban, ngành, đoàn thể trong việc triển khai thực hiện; phát hiện những sản phẩm đặc trưng của địa phương đề xuất Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG thông qua cơ quan thường trực Chương trình OCOP.

- Hội Cựu chiến binh ở mỗi xã, phường, thị trấn xây dựng, nhân rộng các mô hình phù hợp với điều kiện của từng địa phương. Lồng ghép thực hiện với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua của Hội CCB*.*

Đề nghị Hội CCB các huyện, thị, thành phố tổ chức triển khai, thực hiện đạt hiệu quả thiết thực ./.

*(Đính kèm Kế hoạch số 973/KH-UBND ngày 05/02/2024 của UBND tỉnh triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Ban Kinh tế/TW Hội (theo dõi)  - Thường trực Hội CCB tỉnh (chỉ đạo)  - TT Hội CCB các huyện, thị, thành (t/h);  - Các cơ quan Hội CCB tỉnh (theo dõi và thực hiện);  - Lưu VT, KT. Na 22b | **CHỦ TỊCH**  **Nguyễn Tấn Thành** |