|  |  |
| --- | --- |
| HỘI CỰU CHIẾN BINH VIỆT NAM  **HỘI CCB TỈNH QUẢNG NAM** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc Lập – Tự do – Hạnh phúc** |
| Số: 122 /KH-CCB | *Quảng Nam, ngày 15 tháng 3 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Cuộc vận động**

**"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023**

Thực hiện Chương trình số 08-CT/TU, ngày 18/8/2021 của Tỉnh uỷ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới (viết tắt Chương trình số 08-CT/TU); Kế hoạch số 270/KH-MTTQ-BTT, ngày 01/3/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Quảng Nam; Hội Cựu chiến binh (CCB) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên CCB, các tầng lớp nhân dân và người tiêu dùng về việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh, sản phảm OCOP của địa phương, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động.

- Nâng cao trách nhiệm của Hội CCB các cấp trong việc triển khai Cuộc vận động, tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh do hội viên CCB làm chủ, người dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

**2. Yêu cầu**

- Phát huy vai trò nòng cốt của các cơ sở sản xuất, kinh doanh do hội viên CCB làm chủ trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động nhằm khôi phục, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng san phẩm, sức cạnh tranh, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

- Tạo sự chuyển biển tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam.

- Phối hợp với Mặt trận, đoàn thể cùng cấp kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động, thực hiện tốt chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức

**II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2024**

**1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Chương trình số 08-CT TU của Tỉnh uỷ trong năm 2024 phù hợp với thực tế của địa phương, đơn vị.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc về thực hiện Cuộc vận động.

**2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động *“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trong tình hình mới (viết tắt Chỉ thị số 03- CT TW). Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động *“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT- TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Trung ương Hội CCB Việt Nam.

- Phối hợp với Mặt trận, đoàn thể triển khai xây dựng chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên phương tiện thông tin đại chúng, các trang thông tin điện tử của Hội, của địa phương và mạng xã hội. Tham gia tích cực các lớp tập huấn, các buổi tọa đàm, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, họp dân, ... về Cuộc vận động; để mỗi hội viên CCB và người dân nhân thấy rõ vai trò, ý nghĩa của Cuộc vận động, từ đó năng cao ý thức trách nhiệm, tự giác ưu tiên mua sắm hàng nội địa. Tuyên truyền vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh do hội viên CCB làm chủ cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh lành mạnh, hiệu quả sản xuất kinh doanh, ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý nhằm tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cao, giá thành phù hợp, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng; thực hiện đúng, đầy đủ các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các cơ quan Hội và cả nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

- Tuyên truyền về Chương trình *"Mỗi xã một sản phẩm"* (OCOP); những sản phẩm chất lượng của Chương trình khởi nghiệp, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, của Hội CCB.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản của Đảng, Nhà nước và của Cấp uỷ, chính quyền địa phương về Cuộc vận động nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên và Nhân dân về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động; quảng bá các sản phẩm mới có chất lượng cao, tiêu chuẩn, công nghệ hiện đại, giả cả cạnh tranh do các doanh nghiệp của hội viên CCB và địa phương mình sản xuất.

- Phối hợp tuyên truyền, thực hiện Quyết định số 291/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc triển khai Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Nam, Chương trình *"Mỗi xã một sản phẩm"* (OCOP).

- Hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp của hội viên CCB ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã, tạo uy tín cho người tiêu dùng; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin để người tiêu dùng phân biệt hàng gỉa, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

**3. Kiểm tra, kiểm soát, giám sát thị trường**

Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của Hội CCB các cấp trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động hội viên CCB và người dân tích cực phát hiện, tố giác các cơ sở sản xuất hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.... báo với các cơ quan chức năng để ngăn chặn, xử lý kịp thời.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Hội CCB các huyện, thị, thành phố căn cứ các nội dung trên và căn cứ tình hình thực tế tại địa phương; chỉ đạo của cấp uỷ và Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của địa phương mình lập kế hoạch; chỉ đạo Hội CCB cấp dưới thực hiện với tinh thần trách nhiệm, đạt hiệu quả cao;

2. Giao cho Ban Phong trào - Văn phòng chủ trì nắm, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; Hướng dẫn các cấp Hội triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2024 theo văn bản chỉ đạo của trên.

3. Định kỳ hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện về Hội CCB tỉnh qua Ban Phong trào - Văn phòng để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo cấp tỉnh và Trung ương Hội CCB Việt Nam. Thời gian báo cáo trước 31/10/2024.

Thường trực Hội CCB tỉnh, đề nghị Hội CCB các triển khai thực hiện Cuộc vận động phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế ở địa phương./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  *-* Ban Kinh tế/TW Hội CCB Việt Nam (theo dõi);  - Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh Quảng Nam;  - Ccác cơ quan Hội CCB tỉnh (thực hiện);  - Câu lạc bộ sản xuất kinh doanh Hội CCB tỉnh (thực hiện) ;  - Hội CCB các huyện, thị, thành (thực hiện);  - Lưu VT, Ban PT-VP ; Na25b. | **CHỦ TỊCH**  **Nguyễn Tấn Thành** |